

## Predstavitev dobre prakse na področju uvajanja novih tehnologij



Daniele Castagnaviz, predsednik  
Konfederacije zadrug Furlanije Julijske krajine



Brdo, 09.06.2021

- Kmetijsko združništvo v Italiji in Furlaniji Julijski krajini.  
**Daniele Castagnaviz**  
*Predsednik Confcooperative FVG*
- Inovacijska projekta digitalizacije in tehnologije.  
**Piero Ballico**  
*Confcooperative FedagriPesca FVG*



## Zadružništvo v Italiji



- V zadnjih letih so se tri glavne zadružne organizacije odločile za sodelovanje v novi organizaciji: „Zveza italijanskih zadrug“ (Alleanza delle Cooperative Italiane)
- Skupaj predstavljajo več kot 39.000 zadrug, od tega 5.000 kmetijskih.



## Kmetijske zadruge v Italiji



- Več kot 5.000 kmetijsko-živilskih zadrug.
- 800.000 članov.
- 93.000 zaposlenih.
- Skupaj ustvarijo 34,5 mrd € prometa, kar predstavlja 25 % celotnega prometa v kmetijsko-živilskem sektorju v Italiji.



## Furlanija-Julijska krajina



Sektor	Št. zadrug	Člani	Zaposleni	Vrednost proizvodnje (v mio €)
<b>Kmetijsko-živilski in ribiški</b>	<b>135</b>	<b>10.065</b>	<b>1.219</b>	<b>463</b>
Delo in storitve	124	3.309	3.495	139
Sociala	161	7.444	7.662	258
Kultura, turizem in šport	62	5.412	3.735	23,6
Potrošništvo	40	26.872	268	57
Zadružne kreditne banke	10	75.657	1.379	Globalna vsota: skoraj 13 milijard (konec leta 2020)
Ostali sektorji	9	5.784	18	2,3
<b>Skupaj</b>	<b>541</b>	<b>134.543</b>	<b>17.776</b>	<b>943</b>

## Kmetijske zadruge v Furlaniji-Juljski krajini



	Število	Člani	Zaposleni	Prihodek 2019/2020 (v mio EUR)
Mlekarne	37	731	306	94,8
Vinogradništvo	6	1.061	210	84,9
Sušilnice/Žita	9	3.462	48	57,5
Sadje in zelenjava	17	661	258	101,7
Ostalo	124	3.732	333	110,3
<b>SKUPAJ FJK</b>	<b>134</b>	<b>9.647</b>	<b>1.154</b>	<b>450 mio €</b>

## Digitalizacija in inovacija v kmetijstvu: dva projekta



### Vinogradniške zadruge v Furlaniji-Julijski krajini

### Zadružna mlekarna Fattorie Cremona



## Vinogradniške zadruge v Furlaniji-Julijski krajini Projekt za trajno in inovativno vinogradništvo.



### Strateški cilji:

- Nenehno izboljševanje kakovosti vin oznak zaščiteno geografsko poreklo (ZGP) in priznane geografske oznake (PGO).
- Okrepiti prodajne priložnosti.
- Potrošniku ponuditi vino, proizvedeno iz popolnoma sledljive in prepoznavne dobavne verige
- Digitalizacija procesov nadzora kleti in proizvodnje svojih članov.
- Pomoč članom, da postanejo bolj sodobni in inovativni.
- Sprejeti in komunicirati dobre okoljske prakse (trajnost) v regiji.
- Prilagoditev novim smernicam EU: Zeleni dogovor in strategija Od vil do vilic.

## Kako? (1)



Prvi korak: certificiranje integrirane proizvodnje (SQNPI).

Sprejem predpisov o pridelavi v regiji Furlaniji-Julijski krajini za sektor vinogradništva:

- Trajnostno upravljanje z vodami.
- Trajnostno upravljanje gnojil.
- Trajnostno upravljanje FFS.



SISTEMA DI QUALITÀ NAZIONALE  
PRODUZIONE INTEGRATA  
SUSTAINABLE QUALITY

## Kako? (2)



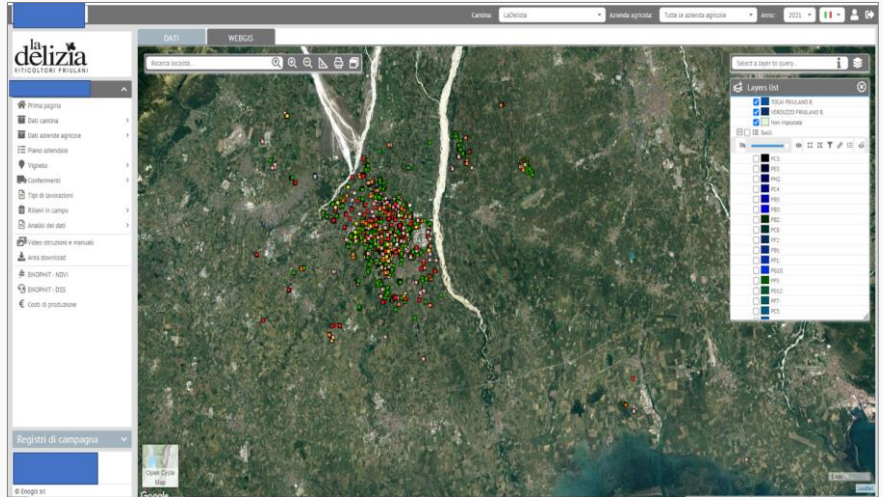
Vse dejavnosti v vinogradu morajo biti digitalno evidentirane (delovni dnevnik).

- **Zadružna klet vodi projekt in je zanj odgovorna.**
- Tehnična pomoč vinogradnikom: svetovanje – pošiljanje informacij preko pametnih telefonov, e-pošte, Bilten o integriranem boju.
- Podjetjem pomaga pri izpolnjevanju IT dnevnika: specialna IT platforma omogoča članom beleženje delovnih postopkov, ki jih upravlja klet.
- Zadružna klet preverja, ali člani spoštujejo pravila integrirane pridelave in skrbi za njihovo usposobljenost.

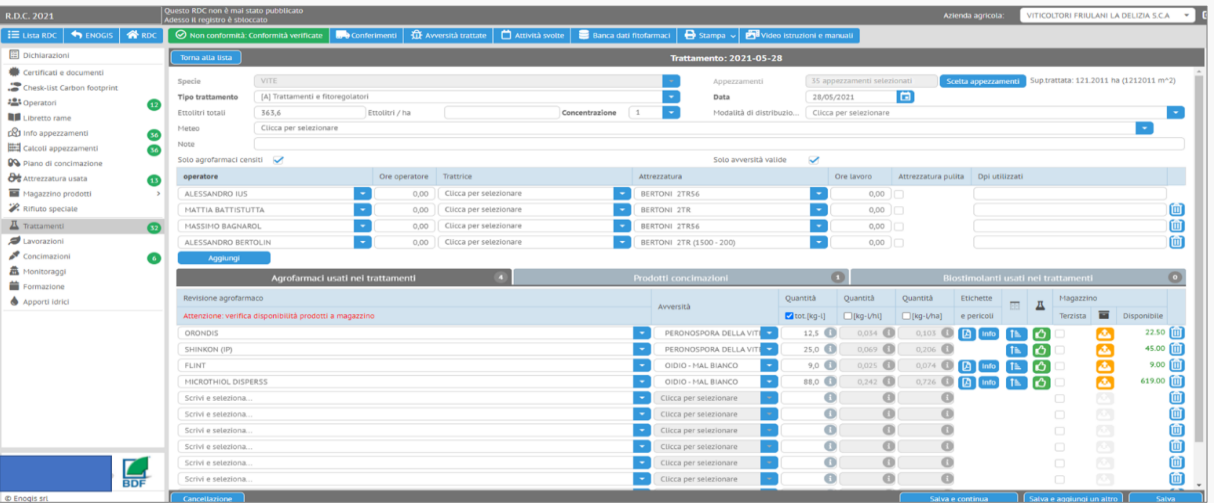
# Kako? (3)



Zbrane podatke upravlja IT platforma, ki nadzira in povezuje grozdje s pridelanim vinom in omogoči sledljivost pridelave in predelave od vinograda do steklenice.



# Platforma za IT upravljanje





# Novice za člane....



VITICOLTORI FRIULANI LA DELIZIA SCA  
BOLLETTINO N°16 DEL 03/06/2021

L'ultima settimana è stata caratterizzata da tempo stabile, soleggiato e con temperature in linea con le medie del periodo e per i prossimi giorni, le stesse sono previste tendenzialmente in aumento; al momento, vari siti meteo indicano deboli precipitazioni tra sabato 5 e domenica 6 giugno.  
Per quanto riguarda la fase fenologica, si cominciano a notare nei nostri areali i **primi fiori aperti** nelle varietà più precoci (Chardonnay e Pinot grigio).  
Oltre alla peronospora, in questa fase è opportuno tenere presente nelle linee di difesa anche di **Botrite e Black rot**; attenzione inoltre che nel 2019, annata molto simile a questa, l'**Oidio** è stato devastante.

I prodotti che si consigliano sono i seguenti:

<p><b>PERONOSPORA:</b> OXATHIAPPYPROLYN (ZORVEC / ORONDIS) + PARTNER (Folpet, Amisulbrom, Zoxamide)</p>
<p><b>OIDIO:</b> STROBILURINE (FLINT / QUADROS) oppure IBS (Domark, Lidal, Similar, attivi anche su Black rot)<sup>1,2</sup> + ZOLFO MICRONIZZATO (dosaggio ridotto)</p>

Le aziende che hanno utilizzato nello scorso fine settimana ZORVEC o ORONDIS, possono valutare l'impiego intermedio tra le due applicazioni previste con tali sostanze di un **PRODOTTO DI CONTATTO** (es. Polysan e Folpet). Lo scopo è di **proteggere l'intervento** al 12. max 14 giorni tra i due Zorvec/Orondis e prendere in mezzo quindi gran parte del periodo di fioritura.

**Nota in merito all'efficacia per la stagione prossima, per ridurre l'insediamento sulle strategie da adottare, è richiesto il rispetto della responsabilità a confermarci nei prossimi mesi.**  
Si invitano inoltre le aziende a curare l'aspetto della CORRETTA DISTRIBUZIONE DEGLI AGROFARMACI, CONTROLLANDO L'EFFICIENZA DELLA MACCHINA IRRIGATRICE E MANTENENDO VELOCITÀ ADEGUATE.

È rinnovato l'invito ad integrare il trattamento con **prodotti a base di microelementi** e si invita caldamente ad apportare alla varietà Glera ed alle varietà sensibili al fenomeno di acclatatura prodotti a base di Boro.



Primi fiori su Pinot grigio

<sup>1</sup>tra micromezchi, Folpet e diflubenzuron sono ammessi dal Pesticidario PVG al massimo 6 trattamenti per stagione e al massimo 2 con la singola sostanza.  
<sup>2</sup>120 max 3 interventi all'anno, attenzione al a.p. coniferati alla sostituzione, inagibili 1 volta in alternativa tra loro (vedi disponibilità consegnato o microbolite in Cantina)

Si raccomanda sempre lo scrupoloso rispetto delle indicazioni di etichetta e delle norme previste dai regolamenti di polizia rurale, nonché di tutte le vigenti leggi riguardanti la sicurezza e l'utilizzo dei Dispositivi di Protezione Individuale.

# Uporaba blagovne znamke SQNPI.



la delizia  
VITICOLTORI FRIULANI

SISTEMA DI QUALITÀ NAZIONALE  
PRODUZIONE INTEGRATA



## Projekt trajnosti konzorcija ZGP Prosecco.



- Zahvaljujoč temu trudu, se zadrušne kleti pridružujejo tudi trajnostnemu projektu konzorcija ZGP Prosecco.
- Leta 2021 je bilo proizvedenih več kot 500 mio steklenic.
- Približno 2 mrd € prihodka.
- 19.000 ha vinogradov v Benečiji.
- 7.000 ha v Furlaniji-Juljski krajini.

*Javnost je treba ozaveščati o pomenu zaščite porekla.*



## Projekt trajnosti konzorcija ZGP Prosecco.



- **Okoljska trajnost:** podjetja konzorcija sledijo trajnostnim praksam: BIO – integrirana proizvodnja – C.F.P. – W.F.P. – biotska raznovrstnost.
  - **Socialna trajnost:** standard EQUALITAS.
  - **Ekonomska trajnost:** socialno – ekonomska trajnost – pomoč v regiji.
- IT platforma zadružnih kleti komunicira z IT platformo konzorcija ZGP Prosecco in implementira informacije.**

To vodi k certificiranju trajnosti zaščitenih proizvodov.





## Primer 2: Zadružna mlekarna Fattorie Cremona



Zadružna mlekarna z:

- 83 člani - rejci
- 170 mio l mleka letno
- 100 mio € prometa

**Proizvodi:** Provolone ZGP in Grana Padano ZGP. BIO



## Poslovne prakse



- Pomoč rejcem pri izpolnjevanju kriterijev dobrobiti živali in načelom Classy Farm: tehnološke in informacijske inovacije pri upravljanju hleva.
- Sledljivost mleka in mlečnih izdelkov preko namenskim računalniškim sistemom.
- Analiza kakovostnih parametrov mleka od hleva do mlekarne.
- Skladnost z zdravstvenimi in higienskimi predpisi ter varnost živil.
- Uporaba trajnostnih metod predelave mleka: brez izgube vode, uporaba energije iz obnovljivih virov ali prek krožnega gospodarstva.
- Certifikati kakovosti.

Zadruga obdeluje številne podatke o kakovosti, proizvodnji, vrednosti, ki postanejo odlična priložnost za promocijo in izkaz kompetentnosti pri poslovnih partnerjih in potrošnikih.

## Projekt digitalne inovacije



### Cilji:

- Zmanjšanje stroškov zbiranja in upravljanja podatkov.
- Vzpostavljanje sistema notranje revizije za potrjevanje pogojev za ZGP Grana Padano.
- Ponudba maksimalne transparentnosti potrošnikom in ustvarjanje verodostojne podobe.
- Inovativno upravljanje in prezentacija podatkov na trgu.

## Orodja



- ❑ V sodelovanju z večjim IT podjetjem je bilo zasnovano računalniško omrežje tipa Blockchain, ki omogoča enoznačno in varno posodabljanje registra, ki vsebuje podatke in informacije na odprt, deljen in distribuiran način, brez potreb po centralnem nadzoru in preverjanju.
- ❑ Vključena je celotna dobavna veriga: zbiranje, prevoz in dostava mleka ter predelava.
- ❑ Podatki se obdelujejo in so dosegljivi:
  - ❑ poslovnim partnerjem
  - ❑ ponudnikom in
  - ❑ potrošnikom.

## Landing page consumer



### Zadnji korak: Landing Page Consumer

*Landing page Consumer*



<https://granapadanopoc.now.sh>  
(Inserire codice lotto 2233)



SCANSIONAMI

## Landing page consumer



### Zadnji korak: Landing Page Consumer

#### Kupec/potrošnik lahko preko svojega pametnega telefona preverja:

- Sprejeti varnostni in higienski standardi.
- Sprejete trajnostne prakse.
- Dobrobit živali.





Hvala za pozornost.

[fedagri.fvg@confcooperative.it](mailto:fedagri.fvg@confcooperative.it)  
[ballico.p@confcooperative.it](mailto:ballico.p@confcooperative.it)

